

Logo en motto!



Nieuwsbrief Kans voor Schans



4 November was de informatie avond in de Akkerschans. We hebben (zo kort mogelijk) verteld wat de uitkomsten zijn van de vragenlijsten en wat we de komende tijd gaan doen.

“Eerst maar eens zien” en “pak die rotte kiezen aan”, zijn een paar van de opmerkingen die in de zaal te horen waren. Begrijpelijk! We hebben hier over doorgepraat en daarna hebben we drie werkgroepen gemaakt met de aanwezige inwoners.

De werkgroepen starten met het verzinnen en uitvoeren van plannen voor verbeteringen voor de oude én jonge Schansker, de buitenruimte en een eigen woonplan voor het dorp. Eens zien of we de opmerkingen aan het begin van de avond kunnen omzetten in acties die helpen. Wordt vervolgd!

Nalezen wat er uit de vragenlijsten is gekomen? Aanmelden voor een werkgroep of heeft u een goed idee?

Ga naar www.gemeente-oldambt.nl/gga en houd onder- tussen de nieuwsbrieven in de gaten.

De prijswinnaars van de ingevulde vragenlijsten

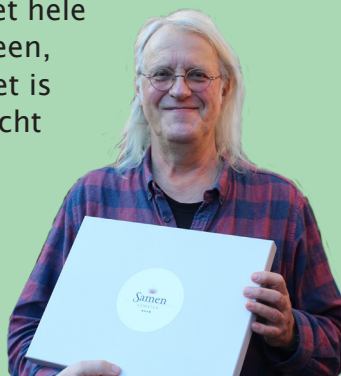
1e prijs: bon €100,- COOP.

Joyce Lips: “Ik hoop dat er actie ondernomen wordt voor meer speelgelegenheid voor alle kinderen. Mijn zoon gaat een handtekeningenactie beginnen om nog meer te overtuigen dat het echt nodig is in het dorp.”



2e prijs: bon €50,- Thermen Bad.

Fred Tijhuis: “Ik hoop ik dat er structureel voetpaden komen door het hele dorp heen, want het is soms echt niet veilig.”



3e prijs: bon €25,- Bakker Wiebrand, Graanrepubliek.

Enzo Leeuwerke: “Ik heb de vragenlijst ingevuld, omdat ik het belangrijk vind dat er onderhoud gepleegd wordt aan de groenvoorzieningen in ons dorp. En dat de woonvoorzieningen voor ouderen aangepakt worden.”



Ik ben projectleider bij het Regionaal Woon- en Leefbaarheidsplan (RWLP). Bij het RWLP werken we aan de verbetering van particuliere woningen in Oost Groningen en ik zal dat ook gaan doen in Bad Nieuwe- schans. Ik kijk ernaar uit om samen met de Schanskers een steentje bij te dragen aan de leefbaarheid in het dorp.



Annelinde Tent

Even voorstellen



Jenny Garst

Ik werk bij Sociaal Werk Oldambt. Als opbouwwerker ben ik altijd op zoek naar mensen die een leuk idee hebben, iets willen organiseren of iets missen in het dorp. Bijvoorbeeld een activiteit, ontmoetingsplek of organiseren van burenhulp. Ook voor vragen op het gebied van financiën, opvoeding, sociale contacten, gezondheid, relaties en huisvesting kun je bij mij terecht.



Het logo is rond, symbool van samen. De huisjes laten zien dat er verschillen zijn, maar ook veel overeenkomsten. In het midden is het hart: we houden van ons dorp en rondom staat het groen en blauw voor het weidse Groninger landschap met de rechte horizon.”

Kans voor Schans

We hebben veel ingezonden ideeën ontvangen op de vraag: *Wie bedenkt een logo en motto voor onze communicatie met jullie?* Het motto **Kans voor Schans** was de grote favoriet.

Grafisch ontwerper Sylvia de Winter heeft de ingezonden ideeën voor het logo samenbracht. Sylvia: “Ik las de oproep in de eerste nieuwsbrief. Het is altijd leuk om iets nieuws te ontwerpen, dus heb ik me meteen aangemeld voor de klus.

Begin 2020 ben ik gestopt met in loondienst werken en zijn mijn man en ik in Nieuweschans komen wonen. We hadden genoeg van 50 vierkante meter op 3-hoog en nergens kunnen parkeren in Amsterdam. Rust en ruimte vinden we belangrijk, en dat is hier in overvloed. Onze roots liggen in Oost-Groningen, het was een logische keus.”



Terugblik: projecten in Bad Nieuweschans sinds 2015

In 2015 zijn we als gemeente begonnen met de ontwikkeling van Bad Nieuweschans als toeristisch gebied. Samen met inwoners en ondernemers hebben we ideeën bedacht om meer toeristen en recreanten aan te trekken. In 2016 zijn we hiermee aan de slag gegaan. Wat is er inmiddels al gebeurd?

1 Versterken van de wellness en het kuuraanbod:

Fontana heeft in 2017 geïnvesteerd in nieuwe wellness-faciliteiten, een extra restaurant en een openluchtzwembad. In 2019 is Fontana overgenomen door Thermen. De nieuwe eigenaar heeft ook flink geïnvesteerd in het kuuroord.

2 Verbeteren van de omgevingskwaliteit:

De uitstraling van het dorp is verbeterd door het aanplanten van verschillende bloemen en planten. Daarnaast is het viaduct bij de ingang van het dorp opgeknapt met nieuw schilderwerk en ledverlichting. Ook de toeristische bewegwijzering is aangepast.

3 Zoeken naar een nieuwe functie voor de Oude Remise:

In de Oude Remise wordt op dit moment gewerkt aan De Graanrepubliek: een plek waar ambachtelijk eten en drinken wordt gemaakt van Gronings graan. Het is de bedoeling dat De Graanrepubliek begin 2022 open gaat.

4 Versterken van het ondernemerschap en de toeristische activiteiten:

Er is een digitaal toeristisch informatiepunt geopend bij de ingang van Thermen Bad en er is een speciaal logo gemaakt om Nieuweschans te promoten bij toeristen.

5 Uitbreiden van de recreatievoorzieningen (camperplaatsen):

De camping én de voetbalvereniging zijn allebei volledig aangepakt.

6 Oplossen van geluidsoverlast door de brug in de A7:

Er zijn plannen gemaakt om de overlast van de klapperende brug in de A7 te verminderen. Rijkswaterstaat heeft inmiddels al een aantal maatregelen uitgevoerd, maar het resultaat is nog niet afdoende. Als gemeente zijn we nog druk hierover in gesprek met Rijkswaterstaat.

7 Versterken van relaties met de directe omgeving:

Via de activiteiten van De Graanrepubliek in de Oude Remise wordt de relatie met de directe omgeving versterkt. De Graanrepubliek is ook het startpunt van allerlei wandel- en fietsroutes door het Oldambt en verschillende arrangementen met bedrijven in de regio. Ten slotte komen er opleidingsplekken en stageplaatsen voor jongeren uit de regio.

U ziet er is veel is gebeurd, maar er is ook nog veel te doen. In de volgende nieuwsbrief leest u wat meer over de uitkomst van de vragenlijsten en de activiteiten van de werkgroepen. Aan de slag met: Kans voor Schans!

Voelt u zich geroepen en wilt u ook graag meedenken? Stuur een email naar gga@gemeente-oldambt.nl of kijk op www.gemeente-oldambt.nl/gga

Dit project is mede mogelijk gemaakt door:

REGIO DEAL
OOST-GRONINGEN